

NORMATIVA DE REFERENCIA: ORDEN ECD/1172/2022, de 2 de agosto, por lo que se aprueba el currículo y las características de la evaluación de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón (BOA 11/08/2022): art 59.3.

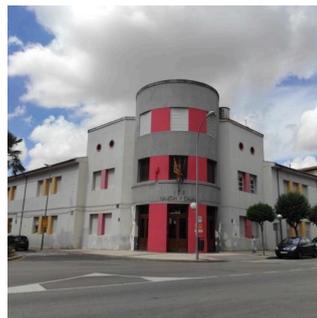
IES Ramón y Cajal

Programación Didáctica. Curso 24/25. 4º ESO

Dpto. de Economía

Economía y Emprendimiento

IES Ramón y Cajal, Huesca



Última actualización: 29 de octubre de 2024

Contenido Programación Didáctica. Curso 24/25. 4º ESO

| | |
|--|----|
| a) Competencias específicas y los criterios de evaluación asociados a ellas | 3 |
| b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas | 8 |
| c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación | 12 |
| d) Criterios de calificación | 16 |
| e) Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación | 17 |
| f) Actuaciones generales de atención a las diferencias individuales y adaptaciones curriculares para el alumnado que las precise | 18 |
| g) Plan de seguimiento personal para el alumnado que no promociona, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19.4 de esta Orden | 18 |
| h) Plan de refuerzo personalizado para materias o ámbitos no superados, de acuerdo con lo establecido en el artículo 20 de esta Orden | 19 |
| i) Estrategias didácticas y metodológicas: Organización, recursos, agrupamientos, enfoques de enseñanza, criterios para la elaboración de situaciones de aprendizaje y otros elementos que se consideren necesarios. | 19 |
| j) Concreción del Plan Lector establecido en el Proyecto Curricular de Etapa | 19 |
| k) Concreción del Plan de implementación de elementos transversales establecido en el Proyecto Curricular de Etapa | 20 |
| l) Concreción del Plan de utilización de las Tecnologías digitales establecido en el Proyecto Curricular de Etapa | 20 |
| m) Medidas complementarias que se plantean para el tratamiento de las materias dentro de proyectos o itinerarios bilingües. | 20 |
| n) Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora. | 21 |
| o) Actividades complementarias y extraescolares programadas de acuerdo con el Programa anual de actividades complementarias y extraescolares establecidas por el centro, concertando la incidencia de las mismas en la evaluación. | 21 |
| Anexo I. Evaluación inicial - Modelo de Instrumento | 23 |
| Anexo II. Formato del Plan de Refuerzo | 24 |

a) Competencias específicas y los criterios de evaluación asociados a ellas

CE.EE.1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.

1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.

1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.

1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.

CE.EE.2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

CE.EE.3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.

3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.

3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.

CE.EE.4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.

4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.

4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.

CE.EE.5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

CE.EE.6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.

6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.

6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

CE.EE.7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.

7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

A continuación se clasifican las Competencias Específicas, Criterios de Evaluación, Indicadores de Evaluación y los Aprendizajes Relacionados.

| C.ESP | CE | IND.E | A |
|---------|-----|--|---|
| CE.EE.1 | 1.1 | 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. | Entorno y mercado laboral |
| | 1.1 | 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. | Liderazgo. Buscamos un líder |
| | 1.2 | 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. | Entorno: Inflación |
| | 1.2 | 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. | Trabajo en equipo: Equipo promotor, responsabilidades (I) |

| | | | |
|---------|-----|--|--|
| | 1.3 | 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. | Mi empleado persona |
| CE.EE.2 | 2.1 | 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. | Trabajo en equipo: Equipo promotor, responsabilidades (II) |
| | 2.2 | 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. | Slogan (SUNO) |
| | 2.3 | 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. | Auditamos equipos |
| CE.EE.3 | 3.1 | 3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. | Misión, visión y valores. |
| | 3.2 | 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. | DAFO y ventaja competitiva |
| | 3.2 | 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. | Somos consultores por unos días |
| | 3.3 | 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. | Buyer Persona |
| | 3.3 | 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. | PESTel Y 5 Fuerzas Porter |
| CE.EE.4 | 4.1 | 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. | Misión, visión y valores |
| | 4.1 | 4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. | Objetivos de las empresas y responsabilidad social |
| | 4.2 | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. | La escasez económica de Ronaldo |
| | 4.2 | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. | La frontera de posibilidades de producción (FPP) |
| | 4.2 | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. | Pedimos una hipoteca |
| | 4.2 | 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. | Variaciones en la curva de la oferta y de la demanda |

| | | | |
|---------|-----|---|--|
| | 4.3 | 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. | Clasificación de las necesidades de Maslow |
| | 4.3 | 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. | Mercado inmobiliario y otras noticias |
| CE.EE.5 | 5.1 | 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. | Hacemos tu presupuesto en Excel |
| | 5.1 | 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. | Selección ideas |
| | 5.2 | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. | Análisis de mercado |
| | 5.2 | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. | Caso de estudio . Viajamos por el mundo |
| | 5.2 | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. | Marca |
| | 5.2 | 5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. | Precio |
| CE.EE.6 | 6.1 | 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. | Bombillas rotas |
| | 6.1 | 6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. | Lienzo de nuestro negocio |
| | 6.2 | 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. | Tipos de mercados |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | Caso de estudio . Viajamos por el mundo |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | Entorno: Tipos de interés |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | Incentivos |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | Producción |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, | Punto de equilibrio |

| | | | |
|---------|-----|---|---|
| | | en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | |
| | 6.3 | 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. | Tipos de empresas y sectores económicos |
| | 6.4 | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. | Elegir es renunciar: coste de oportunidad |
| | 6.4 | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. | Flujo circular de la renta |
| | 6.4 | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. | Gráfico evolución tipos e inflación en Europa |
| | 6.4 | 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. | Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y economía normativa |
| CE.EE.7 | 7.1 | 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. | Encuesta |
| | 7.2 | 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. | Valoramos nuestros trabajos |
| | 7.3 | 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. | Exponemos al cliente |

b) Concreción, agrupamiento y secuenciación de los saberes básicos y de los criterios de evaluación en unidades didácticas

A continuación se clasifican las Unidades Didácticas con su temporalización, los Criterios de Evaluación, los Saberes básicos y las Situaciones de Aprendizaje.

| UD1 / ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? | EV1 ~ 10 días | | Bombillas rotas |
|----------------------------|---------------|---|-----------------|
| | CE | SB | SA |
| UD1 | 4.3 | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. | X |
| UD1 | 6.3 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. | X |

| | | | |
|----------------------------|-----------|--|------------------------|
| | | Comercio, bienestar y desigualdades. | |
| UD1 | 6.4 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | X |
| UD1 | 4.2 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | X |
| UD2 / LA PRODUCCIÓN | | EV1 ~ 10 días | Peces y coles |
| UD | CE | SB | SA |
| UD2 | 4.2 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | X |
| UD2 | 6.4 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | X |
| UD2 | 6.3 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. | X |
| UD2 | 6.4 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD3 / EL MERCADO | | EV1 ~ 15 días | Amazon y Google |
| UD | CE | SB | SA |
| UD3 | 4.2 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD3 | 6.3 | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. | X |

| | | | |
|--------------------------------|-----------|--|------------------------|
| | | Comercio, bienestar y desigualdades. | |
| UD3 | 6.2 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD3 | 5.2 | b5 · La visión emprendedora. | X |
| UD3 | 4.3 | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. | X |
| UD4 / LA EMPRESA | | EV2 ~ 10 días | Cabrero e Hijos |
| UD | CE | SB | SA |
| UD4 | 3.2 | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. | X |
| UD4 | 3.3 | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. | X |
| UD4 | 4.1 | d2 · Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. | X |
| UD4 | 4.1 | b3 · El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. | X |
| UD4 | 6.3 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD4 | 3.2 | a4 · Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. | X |
| UD5 / ENTORNO ECONÓMICO | | EV2 ~ 10 días | Covid-19 |
| UD | CE | SB | SA |
| UD5 | 1.1 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La | X |

| | | | |
|-------------------------------------|-----------|--|-----------------------------|
| | | empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | |
| UD5 | 1.2 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD5 | 6.3 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD5 | 6.4 | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. | X |
| UD5 | 5.2 | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. | X |
| UD5 | 6.3 | d1 · El reto o desafío como objetivo. | X |
| UD6 / ECONOMÍA PERSONAL | | EV3 ~ 12 días | Mi presupuesto |
| UD | CE | SB | SA |
| UD6 | 5.1 | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. | X |
| UD6 | 4.2 | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. | X |
| UD7 / HABILIDADES PERSONALES | | EV3 ~ 10 días | ¿Soy un emprendedor? |
| UD | CE | SB | SA |
| UD7 | 1.1 | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. | X |
| UD7 | 1.2 | c2 · Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. | X |
| UD7 | 2.1 | c2 · Los equipos en las empresas y organizaciones. | X |

| | | | |
|----------------------------------|-----------|--|-------------------------|
| | | Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. | |
| UD7 | 1.3 | a1 · El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. | X |
| UD7 | 2.3 | d6 · Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. | X |
| UD8 / PROYECTO DE NEGOCIO | | EV3 ~ 20 días | Mi proyecto y yo |
| UD | CE | SB | SA |
| UD8 | 3.1 | c1 · Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. | X |
| UD8 | 6.1 | d4 · Técnicas y herramientas de prototipado rápido. | X |
| UD8 | 5.1 | d5 · Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. | X |
| UD8 | 3.3 | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. | X |
| UD8 | 6.1 | d3 · Desarrollo ágil de producto. | X |
| UD8 | 5.2 | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. | X |
| UD8 | 5.2 | d8 · Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. | X |
| UD8 | 2.2 | a2 · Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil. | X |
| UD8 | 7.1 | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. | X |
| UD8 | 7.3 | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. | X |
| UD8 | 7.2 | d6 · Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. | X |

c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación

Los procedimientos e instrumentos propuestos parten del modelo DUA (diseño individual para el aprendizaje), de tal manera que pueden adaptarse a la diversidad y heterogeneidad del alumnado. Este enfoque inclusivo pretende dar oportunidades de desarrollo al cien por cien de estudiantes independientemente de sus capacidades intelectuales, preferencias hacia el aprendizaje, intereses, motivaciones, culturas, lenguas, entorno socioeconómico, etc. Por tanto, se ofrecen diversas vías para adquirir conocimientos mediante actividades con diferentes grados de implicación (interés, persistencia, esfuerzo, autorregulación), distintas formas de representación de la información (percepción, lenguaje, símbolos, comprensión) y múltiples resultados de ejecución (expresión, acción física, etc.). Por ello se potencian los siguientes instrumentos: -Proyectos contextualizados al entorno próximo del estudiante

-Exposiciones orales y presentación de los resultados de cada proyecto. -Exámenes escritos centrados en la resolución de problemas con utilidad. -Apuntes, esquemas y mapas conceptuales sobre los saberes vistos en clase. -Reseñas de actualidad: noticias, documentales, películas, exposiciones, etc. -Apertura del aula al exterior mediante la invitación de profesionales y la colaboración activa con diversas entidades y proyectos sociales.

Pruebas específicas (individual):

- EXAMEN: Preguntas de tipo objetivo o de respuesta abierta con interpretación de datos y resolución de problemas.

Análisis de producciones (individual):

- PRÁCTICA: Tareas de aplicación de los contenidos trabajados en la unidad.

Análisis de producciones (grupales):

- PROYECTO: Desarrollo de un plan de empresa básico en el tercer trimestre.

A continuación se clasifican las Unidades Didácticas con los Instrumentos de Evaluación, los Criterios de Evaluación, los Criterios de Calificación y los Aprendizajes:

| IE | CE | CC | A |
|-------|------------|------------|---|
| | EV1 | 100 | UD1 / ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? + UD2 / LA PRODUCCIÓN |
| EX12a | 4.3 | 10p | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. |
| EX12b | 6.3 | 10p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| EX12c | 6.4 | 10p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| PR1 | 4.2 | 15p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| EX12d | 4.2 | 20p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| EX12e | 6.4 | 10p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| EX12f | 6.3 | 10p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| PR2 | 6.4 | 15p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La |

| | | | |
|--|-----|-----|--|
| | | | decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| EV1 100 UD3 / EL MERCADO | | | |
| EX3a | 4.2 | 10p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| EX3b | 6.3 | 30p | 1b · La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. |
| EX3c | 6.2 | 10p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| EX3d | 5.2 | 20p | b5 · La visión emprendedora. |
| PR3 | 4.3 | 30p | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. |
| EV2 100 UD4 / LA EMPRESA | | | |
| EX4a | 3.2 | 10p | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. |
| EX4b | 3.3 | 20p | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. |
| EX4c | 4.1 | 10p | d2 · Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. |
| EX4d | 4.1 | 20p | b3 · El entorno social, cultural y medioambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. |
| EX4e | 6.3 | 10p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| PR4 | 3.2 | 30p | a4 · Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender. |
| EV2 100 UD5 / ENTORNO ECONÓMICO | | | |
| EX5a | 1.1 | 20p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| EX5b | 1.2 | 20p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| EX5c | 6.3 | 20p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |

| | | | |
|---|-----|-----|--|
| EX5d | 6.4 | 10p | b2 · El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. |
| PR5a | 5.2 | 15p | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. |
| PR5b | 6.3 | 15p | d1 · El reto o desafío como objetivo. |
| EV2 100 UD6 / ECONOMÍA PERSONAL | | | |
| PR6b | 4.2 | 50p | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. |
| PR6s | 5.1 | 50p | c3 · Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros. |
| EV3 100 UD7 / HABILIDADES PERSONALES | | | |
| PR7a | 1.1 | 20p | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. |
| PR7b | 1.2 | 20p | c2 · Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. |
| PR7c | 2.1 | 20p | c2 · Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. |
| PR7d | 1.3 | 20p | a1 · El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. |
| PR7e | 2.3 | 20p | d6 · Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. |
| EV3 100 UD8 / PROYECTO DE NEGOCIO | | | |
| PR7f | 3.1 | 10p | c1 · Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. |
| PR7g | 6.1 | 10p | d4 · Técnicas y herramientas de prototipado rápido. |
| PR7h | 5.1 | 10p | d5 · Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. |
| PR7i | 3.3 | 10p | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. |
| PR7j | 6.1 | 10p | d3 · Desarrollo ágil de producto. |
| PR7k | 5.2 | 5p | b4 · Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia. |
| PR7l | 5.2 | 10p | d8 · Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial. |
| PR7m | 2.2 | 5p | a2 · Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil. |
| PR7n | 7.1 | 10p | d7 · El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. |
| PR7o | 7.3 | 10p | a3 · Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. |
| PR7p | 7.2 | 10p | d6 · Validación y testeo de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. |

A continuación se clasifican los Criterios de Evaluación con sus Acumulaciones, Puntuaciones y % de ponderación en la nota anual.

| CE | A | P | % |
|--------------|-----------|---------------|-------------|
| TOTAL | 43 | 700,00 | 100% |
| 1.1 | 2 | 40,00 | 5,71% |
| 1.2 | 2 | 40,00 | 5,71% |
| 1.3 | 1 | 20,00 | 2,86% |
| 2.1 | 1 | 20,00 | 2,86% |
| 2.2 | 1 | 5,00 | 0,71% |

| | | | |
|-----|---|-------|--------|
| 2.3 | 1 | 20,00 | 2,86% |
| 3.1 | 1 | 10,00 | 1,43% |
| 3.2 | 2 | 40,00 | 5,71% |
| 3.3 | 2 | 30,00 | 4,29% |
| 4.1 | 2 | 30,00 | 4,29% |
| 4.2 | 4 | 95,00 | 13,57% |
| 4.3 | 2 | 40,00 | 5,71% |
| 5.1 | 2 | 60,00 | 8,57% |
| 5.2 | 4 | 50,00 | 7,14% |
| 6.1 | 2 | 20,00 | 2,86% |
| 6.2 | 1 | 10,00 | 1,43% |
| 6.3 | 6 | 95,00 | 13,57% |
| 6.4 | 4 | 45,00 | 6,43% |
| 7.1 | 1 | 10,00 | 1,43% |
| 7.2 | 1 | 10,00 | 1,43% |
| 7.3 | 1 | 10,00 | 1,43% |

d) Criterios de calificación

NOTA PARCIAL POR INSTRUMENTO

- En cada apartado se especifica el criterio de evaluación y su peso en la nota.
- La nota total del instrumento corresponde a la suma de dichas calificaciones.
- Cada criterio de evaluación está SUPERADO si se alcanza un 50% de la nota total que tiene asignada en alguno de los instrumentos en los que aparece.
- Cada criterio de evaluación NO SUPERADO es incluido en el siguiente plan de refuerzo personalizado con las indicaciones para su recuperación posterior.
- En caso de ausencia o no presentación en la fecha tope del instrumento la nota es 0 y su realización queda pospuesta hasta la fecha del siguiente instrumento.

NOTA TRIMESTRAL

- La nota trimestral está SUPERADA al obtener una nota mayor o igual a 5 (calculada en base 10 con dos decimales) con la suma ponderada de los criterios de evaluación que aparecen en los instrumentos de ese periodo.
- La nota del boletín incluye el redondeo estipulado en la CCP o, en su defecto, el departamento acuerda calcularla por aproximación matemática simple si se ha superado el trimestre y por truncamiento si no se ha alcanzado el 5. Se expresa de forma cualitativa según esta tabla de conversión:

| | |
|----------------|-----------------|
| 0, 1, 2, 3 y 4 | = INSUFICIENTE |
| 5 | = SUFICIENTE |
| 6 | = BIEN |
| 7 y 8 | = NOTABLE |
| 9 y 10 | = SOBRESALIENTE |

- La nota trimestral NO SUPERADA genera un plan de refuerzo personalizado con las indicaciones para la adquisición de los aprendizajes no alcanzados.
- La RECUPERACIÓN consiste en realizar los nuevos instrumentos contenidos en el plan de refuerzo personalizado, y sustituir aquellas notas de los criterios no superados con las nuevas calificaciones, manteniendo idéntica ponderación.

NOTA ANUAL

- La nota anual está SUPERADA al obtener una nota mayor o igual a 5 (calculada en base 10 con dos decimales) con la suma ponderada de los criterios de evaluación que aparecen en todos los instrumentos del curso.
- La nota de la EVALUACIÓN FINAL se redondea manteniendo el mismo criterio.
- La nota anual NO SUPERADA genera un plan de refuerzo personalizado con las indicaciones para la adquisición de los aprendizajes no alcanzados.
- La nota del boletín se expresa siguiendo la tabla de conversión anterior.
- La nota de la EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA se recalcula tras realizar la recuperación, sustituyendo cada nota suspensa anterior por la nota posterior, manteniendo inalterada la ponderación de cada parte.

CRITERIOS ANTE IRREGULARIDADES

- La detección de irregularidades (plagio, copia, intercambio de información, suplantación de personalidad, etc.) supone una nota de 0 en ese instrumento.
- Tras la entrega del boletín se tiene derecho a las recuperaciones oportunas.

e) Características de la evaluación inicial, criterios para su valoración, así como consecuencias de sus resultados en la programación didáctica y, en su caso, el diseño de los instrumentos de evaluación

Al comienzo del curso se incluyen varios instrumentos para valorar el punto de partida del alumnado y se tiene en cuenta la información aportada por el profesorado del curso anterior o del curso actual en la correspondiente junta de evaluación cero.

Todas las asignaturas del Departamento de Economía son iniciales y finales, dado que no tienen continuidad en cursos anteriores o posteriores. Por lo tanto no se pueden exigir aprendizajes imprescindibles anteriores porque el alumnado no ha tenido que cursar previamente otra materia con orden de prelación. Así pues, las pruebas iniciales únicamente proporcionan una aproximación cualitativa y muy genérica sobre el nivel de partida de conocimientos y destrezas personales, y en consecuencia, los resultados no pueden conllevar ninguna valoración académica individual ni ningún plan de refuerzo personalizado.

La evaluación inicial planificada permite recopilar información personal y grupal útil para orientar al profesorado en la toma de decisiones sobre el desarrollo del currículo y su adecuación a las características y conocimientos del alumnado.

Pruebas específicas:

- TEST: Se proponen preguntas abiertas partiendo de noticias de actualidad o situaciones concretas próximas a los centros de interés del alumnado.

Observación sistemática:

- DEBATE: Se evalúan las características individuales, las motivaciones, las competencias, los conocimientos previos y las opiniones preconcebidas.

f) Actuaciones generales de atención a las diferencias individuales y adaptaciones curriculares para el alumnado que las precise

- Alumnado con altas capacidades intelectuales: Para potenciar su motivación se ponen a su disposición materiales y actividades de profundización con mayor complejidad a las del nivel cursado.
- Alumnado con limitación en el uso de dispositivos electrónicos, o bien por decisión familiar o bien por motivos económicos: Para evitar sentimientos de discriminación y favorecer el aprendizaje autónomo, el profesorado da la posibilidad de recibir en formato papel los recursos disponibles online y de utilizar dispositivos electrónicos prestados desde el propio centro educativo en aquellas actividades e instrumentos de evaluación relacionados con las TIC.
- Alumnado con dificultades de integración social por rasgos de personalidad, discriminación, desconocimiento del idioma o incorporación reciente al grupo: Para favorecer las situaciones de interacción socioafectiva se potencian los cambios de distribución en el aula de forma recurrente y se conforman sucesivamente diferentes grupos de trabajo con la máxima heterogeneidad.
- Alumnado con comportamiento disruptivo continuado: Para facilitar el desarrollo normal de las sesiones y el aprendizaje del resto del grupo, se controlan los casos de apatía, pasividad y/o conflictividad mediante la propuesta de metodologías activas y colaborativas, o en los casos extremos, se aplican las sanciones recogidas en el Reglamento de Régimen Interno.
- Alumnado con absentismo continuado o riesgo de abandono: Para promover su permanencia en el sistema educativo se proponen instrumentos flexibles y se mantiene un contacto permanente con su familia a través del sigad y del correo corporativo.

Se proponen las siguientes actuaciones específicas, individualizadas por Estudiante, con su Grupo, Adaptaciones Curriculares, Metodologías y Recursos.

| EST | G | AC | MR |
|-----|----|--|---|
| ICM | 4B | Cursa el primer trimestre en el extranjero. Ese periodo no debe ser evaluado, y por tanto su nota anual se calcula con los dos últimos trimestres. | Recursos: en el momento en que se incorpore a la materia tendrá información del temario visto en clase hasta esa fecha. |

g) Plan de seguimiento personal para el alumnado que no promociona, de acuerdo con lo establecido en el artículo 19.4 de esta Orden

Los planes de seguimiento personal aplicados en el curso actual están archivados en la carpeta compartida "Planes personales" y se comunican a través del correo oficial a cada estudiante y su familia al inicio de septiembre.

A continuación se especifica la información del alumnado que no promociona, por Estudiante, con su Grupo, Criterios de evaluación con dificultades en el curso anterior, Metodologías y Recursos.

| EST | G | CEDCA | MR |
|-------|---|-------|----|
| NADIE | | | |

h) Plan de refuerzo personalizado para materias o ámbitos no superados, de acuerdo con lo establecido en el artículo 20 de esta Orden

No procede en un curso terminal de etapa.

i) Estrategias didácticas y metodológicas: Organización, recursos, agrupamientos, enfoques de enseñanza, criterios para la elaboración de situaciones de aprendizaje y otros elementos que se consideren necesarios.

Organización:

- El primer día de cada unidad didáctica se hace una introducción motivadora.
- Al comienzo de cada sesión se hace un repaso de la sesión anterior.
- Se presentan los contenidos teóricos y se trabajan las actividades prácticas.

Recursos:

- Fotocopias del temario para el alumnado.
- Equipamientos: ordenador, proyector, audio, pizarra, portátiles, fotocopidora.
- Espacios: aula, pasillos, salón de actos.
- Alumnado: material de escritura, calculadora, acceso a classroom desde casa.

Agrupamientos:

- Equipos heterogéneos de 3 a 5 personas estratificados por diversos criterios.
- Su docente organiza la distribución para lograr la máxima diversidad posible.
- En algunas ocasiones se hace una distribución o aleatoria o a demanda.

Enfoques:

- Clase magistral basada en metodologías activas, participativas y gamificadas.
- Situaciones de aprendizaje basadas en retos realistas, actuales y motivadores.
- Fomento de autonomía, creatividad, participación, cooperación y comunicación.

Situaciones de aprendizaje:

- Presentan tareas significativas dentro del contexto y los intereses del alumnado
- Refuerzan competencias personales (autoestima, reflexión, responsabilidad...)
- Incluyen como meta la consecución de varios objetivos de desarrollo sostenible

j) Concreción del Plan Lector establecido en el Proyecto Curricular de Etapa

El PCE está en proceso de elaboración y mientras se aplican estas líneas generales:

- Aumentar la presencia de ejercicios específicos de comprensión escrita como herramientas de evaluación: lectura y comentario de artículos de actualidad.

k) Concreción del Plan de implementación de elementos transversales establecido en el Proyecto Curricular de Etapa

El PCE está en proceso de elaboración y mientras se aplican estas líneas generales:

- Prevención y resolución pacífica de conflictos: defensa del consumidor.
- Valores constitucionales: administraciones públicas y participación ciudadana.
- Igualdad de género: brechas en el entorno laboral y en el entorno doméstico.
- Asociacionismo: entidades del tercer sector y movimientos ciudadanos.
- Hábitos saludables: consumo consciente a través de decisiones racionales.
- Creatividad, autonomía y confianza: iniciativa emprendedora personal y social.

A continuación se especifica la inclusión de Elementos transversales en cada Unidad.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ET | | | | | | | | | | | | | | |
| PCE EN PROCESO DE APROBACIÓN | | | | | | | | | | | | | | |

l) Concreción del Plan de utilización de las Tecnologías digitales establecido en el Proyecto Curricular de Etapa

El PCE está en proceso de elaboración y mientras se aplican estas líneas generales:

- Recursos didácticos online gratuitos.
- Plataformas de gestión de clase.
- Mensajería con el alumnado y sus familias.
- Documentos compartidos para el trabajo cooperativo.
- Software libre y/o gratuito de texto, cálculo, diseño, etc.
- Grabación y edición de material audiovisual.

A continuación se relaciona la inclusión de Criterios de evaluación en los Instrumentos.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| CE | | | | | | | | | | | | | | |
| PCE EN PROCESO DE APROBACIÓN | | | | | | | | | | | | | | |

m) Medidas complementarias que se plantean para el tratamiento de las materias dentro de proyectos o itinerarios bilingües.

Esta materia se ofrece dentro del proyecto bilingüe, lo que obliga a establecer las siguientes medidas complementarias:

- Las explicaciones se realizan generalmente en inglés, con uso esporádico del castellano cuando se requiere facilitar el aprendizaje del alumnado.
- El formato de examen se adapta a las normas del programa bilingüe.
- La calificación no penaliza aquellos errores cometidos por un desconocimiento del idioma inglés.

Para los grupos no bilingües, cuando es posible se incorpora a las clases léxico económico-financiero en idiomas extranjeros (inglés y francés), y vocabulario específico en las modalidades propias de Aragón (aragonés y catalán).

n) Mecanismos de revisión, evaluación y modificación de las programaciones didácticas en relación con los resultados académicos y procesos de mejora.

En la primera Reunión de Departamento de cada mes se hace una autovaloración del seguimiento de la programación y de la práctica docente para detectar aquellos aspectos susceptibles de mejora. Asimismo se analiza la coordinación entre el profesorado que la imparte, las actividades conjuntas con otros dptos. y sus docentes, las relaciones con las familias y el clima del aula con el alumnado. También se evalúan las actividades complementarias y extraescolares realizadas, debatiendo las opciones que pueden ser incorporadas.

Al finalizar cada trimestre se realiza una encuesta en cada grupo para recoger las aportaciones, observaciones y sugerencias que pueden ser incorporadas en el futuro. También se analizan los resultados académicos grupales en comparación con el resto de materias cursadas para detectar desviaciones significativas en la nota media o en el porcentaje de suspensos.

A continuación se especifica el Apartado de la programación didáctica, la Fecha de aprobación en reunión de Dpto., la Justificación del cambio y el Texto definitivo.

| APD | F | J | T |
|-----|---|---|---|
| | | | |

o) Actividades complementarias y extraescolares programadas de acuerdo con el Programa anual de actividades complementarias y extraescolares establecidas por el centro, concertando la incidencia de las mismas en la evaluación.

A continuación se hace una previsión de actividades interesantes que suelen repetirse a lo largo de cada curso, aunque también se pueden tomar en consideración otras propuestas que van surgiendo y que tienen una conexión relevante con esta materia:

1. Visitas a empresas y organismos relevantes a nivel estatal por su impacto económico, social o medioambiental en ciudades como Madrid (Bolsa, Congreso, Senado, Banco de España, Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Tribunal Supremo, Museo del metro...), Zaragoza (BSH Electrodomésticos, Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, A Vecinal, Grupo La Veloz, A ropa 2, Coop 57, etc.), Pamplona (Traperos de Emaús, Geltoki Mercado social, Landare Asociación de consumidores de productos ecológicos, etc.). También se contempla la posibilidad de organizar desplazamientos más lejanos en colaboración con otros Dptos.
2. Visitas a empresas y asociaciones referentes de la economía local en el entorno más próximo del centro: ModaRe, Valentia, Arcadia, Eboca, Podoactiva, Chokopan, Feaccu, Banco de Alimentos, Somos Tierra (Ayerbe), Tecmolde (Siétamo), Cantería del Somontano (Barbastro), etc.
3. Asistencia a ferias y exposiciones organizadas por la Administración: “Salón de la Innovación y el Emprendimiento”, “Aragón Climate Week”, etc.

4. Visitas a Administraciones Públicas y charlas en nuestro centro: Agencia Tributaria, Seguridad Social, Ayuntamiento, Colaboratorio, Oficina Municipal de Información al Consumidor, Cámara de Comercio, Banco de Alimentos, Grhusa, etc.
5. Jornadas en el Instituto sobre efemérides con motivo de algunas de estas fechas: 27/09 día mundial del turismo, 29/09 día de concienciación sobre el desperdicio de alimentos, 24/10 día contra el cambio climático, 29/10 día mundial por el decrecimiento, 31/10 día mundial del ahorro, 19/11 día de la mujer emprendedora, 25/11 black friday y día de no comprar nada, 05/03 día de la eficiencia energética, 15/03 día de los derechos del consumidor, 26/03 día mundial del clima, 16/04 día mundial del emprendimiento, 14/05 día del comercio justo, 17/05 día mundial del reciclaje, 05/06 día mundial del medio ambiente, etc.
6. Talleres de educación cívico-tributaria ofrecidos por la Agencia Tributaria.
7. Concursos como “Emprender en la Escuela” (Instituto Aragonés de Fomento), “Desafío Emprende” (CaixaBank), “Emprende por el clima” (Fundación Junior Achievement España), “Consumópolis” (Ministerio de Consumo), etc.
8. Colaboración con el programa educativo “Realidad sostenible” a través de actividades de aprendizaje-servicio para promover la triple sostenibilidad (económica, social y medioambiental) realizadas dentro y fuera del centro.
9. En caso de organizar nuevas iniciativas, se solicitará su aprobación con la suficiente antelación a los órganos colegiados (CCP y Consejo Escolar).

Incidencia en la evaluación del alumnado:

- La participación activa en estas actividades se incorpora dentro de un apartado de alguno de los instrumentos de evaluación empleados en ese trimestre.
- El alumnado tiene la obligación de asistir, siempre y cuando la actividad sea gratuita y se desarrolle dentro del horario lectivo.
- En el resto de situaciones sin obligación de asistencia se proponen materiales de consulta obligatoria para alcanzar los criterios de evaluación asociados.



Anexo I. Evaluación inicial - Modelo de Instrumento

| | | |
|--|--|---|
| GOBIERNO DE ARAGON <small>Departamento de Educación, Ciencia y Universidades</small> | | IES Ramón y Cajal <small>Huesca</small> |
| ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO | | APTO / NO APTO |
| Nombre: _____ | | |
| Fecha: /09/2023 | | |
| EVALUACIÓN INICIAL | | |

ACTIVIDAD 1: CUESTIONARIO

- La economía tiene más que ver con:
 - Descubrir lo que deseas.
 - Administrar tus recursos para conseguir lo que deseas.
 - Aprender a controlar el deseo.
 - Sumar correctamente las respuestas de este test.
- Si hay una invasión de perdices:
 - La perdiz será más barata.
 - Comeremos más perdices.
 - Comeremos menos pollo.
 - Todas las anteriores son correctas.
- Si suben los precios:
 - Puedo comprar más cosas.
 - Mi dinero vale más.
 - Mi dinero vale menos.
 - Tengo menos dinero.
- Si tienes una acción, tienes:
 - La posibilidad de hacer una sola cosa.
 - La rentabilidad asegurada.
 - El derecho a cobrar de otro aquello que te debe.
 - Parte de la propiedad de una empresa.
- Un líder:
 - Conviene.
 - Oriena.
 - Es el que manda trabajar a otros.
 - Es quien tiene la fuerza y el poder.
6. Ayuda a preservar el medioambiente:
 - Vinted.
 - Reciclar la ropa.
 - Vestirse de forma personal.
 - Comprar menos ropa innecesaria.
- Un ODS es:
 - Un Object Development Stream.
 - Un objetivo de la humanidad.
 - Una fábrica que no contamina.
 - Una ley del Gobierno.
- Para tener más vivencias y oportunidades:
 - Hay que hacer cosas.
 - Hay que esperar a que llegue el momento.
 - Hay que confiar en que nos ayuden.
 - Hay que estudiar mucho y sacar 10 en todo.
- Crear una empresa:
 - Asegura que ganarás mucho dinero.
 - Implica que tendrás que trabajar demasiado.
 - Indica que lo único que hace falta es una buena idea.
 - Es una aventura y hay que esforzarse mucho.
- Si ves algo y sientes deseo de comprarlo, se debe a una labor de:
 - Ventus.
 - Producción.
 - Marketing.
 - Recursos humanos.

ACTIVIDAD 2. LEE Y REFLEXIONA

La administración de la plaza de Castelnouvo

Como al año 1538 y pronto al mismo está sura en Castelnouvo, una pequeña pero estratégica ciudad situada en lo que hoy es Montenegro. Recién conquistada por la corona española, en Castelnouvo se encuentra el nuevo gobernador, el burgalés Francisco de Sarmiento, y sus capitanes, los viscosos Juan Vozcalino y Machin de Murguía. Este último empieza a leer un correo de su superior, el gran almirante genovés Andrea Doria. Son las instrucciones para administrar Castelnouvo:

A los comerciantes y otros que trajeran mercancías no comestibles, como, por ejemplo, copas de vestir, herramientas, etc., se les prohibió vender para faltar los precios que se habían convenido para sus intereses. Los mercaderes, si querían vender sus mercancías, tenían que acudir a un mercado y pagar una cantidad para el comercio, serán muchas las mercancías que querían establecer y realizar Negocios aquí, de tal forma que sean abundantes tanto las mercancías de esta tierra en otros lugares como las de otros lugares en esta tierra.

En lo que respecta a las mercancías comestibles, también cada uno podrá vender libremente, aunque, para este tipo de mercancías, el gobernador podrá regular los precios cuando fueran tan altos que no se pudieran tolerar, aunque reservará una ganancia honesta para los dueños de tales mercancías.

La Corona asignará una paga al médico licenciado Bartolomé Romero para cuidar y visitar a los enfermos del hospital y a los pobres fuera de él.

A Nicolo Hegon, la Corona española le concederá la administración de las salinas, de tal forma que se reserve por tal gestión una de cada diez fanegas de sal producidas.

Se ordena al gobernador Francisco de Sarmiento seguir estas instrucciones, quedando copia de ellas en manos del contador, Luis López.

Adaptado de Los Terceros en el Mediterráneo, de Hugo Calleja (Ediciones Salamina).

- ¿Qué instrucciones recibe el gobernador Francisco de Sarmiento respecto a la práctica general del comercio en Castelnouvo?
- ¿Qué opinión te merecerían las instrucciones del gobernador si fueras comerciante en Castelnouvo? ¿Y si fueras granjero o ganadero?
- Hay servicios que el gobernador debe suministrar en nombre de la Corona española. ¿Cuáles son? ¿Por qué dirías que debe hacerlo?
- Desde la Edad Media y hasta el siglo XIX, el comercio de la sal fue un monopolio real en los territorios de la Corona española:
 - A la sal se la denominaba "oro blanco", ¿sabes para qué se utilizaba en el pasado?
 - ¿Sabes lo que es un monopolio? ¿Qué crees que implica esto para el comercio de la sal?
- Un contador vendría a ser lo que es hoy un auditor. ¿Te imaginas cuál es la función de Luis López?



Anexo II. Formato del Plan de Refuerzo

El departamento utiliza la plantilla común que viene recogida en el PCE.

| | | |
|------------------------------------|-----|-----|
| PR7g - Bombillas rotas | UD8 | 6.1 |
| PR7h - Selección ideas | UD8 | 5.1 |
| PR7i - Buyer Persona | UD8 | 3.3 |
| PR7j - Lienzo de nuestro negocio | UD8 | 6.1 |
| PR7k - Precio | UD8 | 5.2 |
| PR7l - Marca | UD8 | 5.2 |
| PR7m - Slogan (SUNO) | UD8 | 2.2 |
| PR7n - Encuesta | UD8 | 7.1 |
| PR7o - Exponemos al cliente | UD8 | 7.3 |
| PR7p - Valoramos nuestros trabajos | UD8 | 7.2 |

Informamos de que se va a llevar a cabo un plan de refuerzo orientado a la superación de las dificultades detectadas.

El plan de refuerzo consistirá en:

-
-

Calificaciones y seguimiento (incluye la media de su grupo para poder compararla):

| 1ª Evaluación: 10 su nota su grupo | 2ª Evaluación: 10 su nota su grupo | 3ª Evaluación: 10 su nota su grupo |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 4.3 EX12a | 10,00 | 10,00 |
| 6.3 EX12b | 10,00 | 10,00 |
| 6.4 EX12c | 10,00 | 10,00 |
| 4.2 PR1 | 15,00 | 15,00 |
| 4.2 EX12d | 20,00 | 20,00 |
| 6.4 EX12e | 10,00 | 10,00 |
| 6.3 EX12f | 10,00 | 10,00 |
| 6.4 PR2 | 15,00 | 15,00 |
| 4.2 EX3a | 10,00 | 10,00 |
| 6.3 EX3b | 30,00 | 30,00 |
| 6.2 EX3c | 10,00 | 10,00 |
| 5.2 EX3d | 20,00 | 20,00 |
| 4.3 PR3 | 30,00 | 30,00 |
| 3.2 EX4a | 10,00 | 10,00 |
| 3.3 EX4b | 20,00 | 20,00 |
| 4.1 EX4c | 10,00 | 10,00 |
| 4.1 EX4d | 20,00 | 20,00 |
| 6.3 EX4e | 10,00 | 10,00 |
| 3.2 PR4 | 30,00 | 30,00 |
| 1.1 EX5a | 20,00 | 20,00 |
| 1.2 EX5b | 20,00 | 20,00 |
| 6.3 EX5c | 20,00 | 20,00 |
| 6.4 EX5d | 10,00 | 10,00 |
| 5.2 PR5a | 15,00 | 15,00 |
| 6.3 PR5b | 15,00 | 15,00 |
| 5.1 PR6a | 50,00 | 50,00 |
| 4.2 PR6b | 50,00 | 50,00 |
| 7.1 PR7a | 10,00 | 10,00 |
| 7.3 PR7b | 10,00 | 10,00 |
| 7.2 PR7c | 10,00 | 10,00 |

Para ello necesitamos contar con su colaboración y les pedimos que se comprometan a cumplir estas recomendaciones:

- Prestar atención en clase y no despistarse con el resto de estudiantes.
- Tomar apuntes manuscritos de los contenidos y ejercicios trabajados durante las clases.
- Repasar cada tarde los contenidos trabajados ese día y resolver los ejercicios propuestos para el día siguiente.
- Planificar correctamente el tiempo para que no se acumulen las horas de trabajo justo antes de cada prueba.
- Preparar la simulación de cada prueba con suficiente antelación para descubrir dudas y resolverlas en el aula.
- En caso de ausencia, realizar en casa las mismas tareas fechas ese día y enviarlas por email al profesor.

El envío de este documento a la dirección de correo oficial acredita la recepción por parte de la familia
L.E.S. RAMÓN Y CAJAL. Av. de la Paz, 5. 22004 HUESCA. Tel: 974 220 000 - Fax: 974 220 006



Plan de refuerzo continuado para: **NOMBRE APELLIDO APELLIDO - 1** Fecha: 27/10/24
Materia: **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º** Docente: **CRISTINA PASCUAL FRANCO**

A continuación se detallan los aprendizajes imprescindibles de la asignatura relacionados con los criterios de evaluación según la orden ECD 1173/2022 de 2 de agosto del Gobierno de Aragón trabajados en la asignatura indicando los que no han sido alcanzados todavía (fondo de color):

| APRENDIZAJE | UNIDAD | CRIT. EV. | NO ALCANZADO |
|---|--------|-----------|--------------|
| EX12a - Clasificación de las necesidades de Maslow | UD1 | 4.3 | |
| EX12b - Incentivos | UD1 | 6.3 | |
| EX12c - Elegir es renunciar: coste de oportunidad | UD1 | 6.4 | |
| PR1 - La escasez económica de Ronaldo | UD1 | 4.2 | |
| EX12d - La frontera de posibilidades de producción (FFP) | UD2 | 4.2 | |
| EX12e - Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y economía normativa | UD2 | 6.4 | |
| EX12f - Producción | UD2 | 6.3 | |
| PR2 - Flujo circular de la renta | UD2 | 6.4 | |
| EX3a - Variaciones en la curva de la oferta y de la demanda | UD3 | 4.2 | |
| EX3b - Punto de equilibrio | UD3 | 6.3 | |
| EX3c - Tipos de mercados | UD3 | 6.2 | |
| EX3d - Análisis de mercado | UD3 | 5.2 | |
| PR3 - Mercado inmobiliario y otras noticias | UD3 | 4.3 | |
| EX4a - DAFO y ventaja competitiva | UD4 | 3.2 | |
| EX4b - PESTEL Y 5 Fuerzas Porter | UD4 | 3.3 | |
| EX4c - Misión, visión y valores | UD4 | 4.1 | |
| EX4d - Objetivos de las empresas y responsabilidad social | UD4 | 4.1 | |
| EX4e - Tipos de empresas y sectores económicos | UD4 | 6.3 | |
| PR4 - Somos consultores por unos días | UD4 | 3.2 | |
| EX5a - Entorno y mercado laboral | UD5 | 1.1 | |
| EX5b - Entorno: Inflación | UD5 | 1.2 | |
| EX5c - Entorno: Tipos de interés | UD5 | 6.3 | |
| EX5d - Gráfico evolución tipos e inflación en Europa | UD5 | 6.4 | |
| PR5a - Caso de estudio. Viajamos por el mundo | UD5 | 5.2 | |
| PR5b - Caso de estudio. Viajamos por el mundo | UD5 | 6.3 | |
| PR6a - Hacemos tu presupuesto en Excel | UD6 | 5.1 | |
| PR6b - Pedimos una hipoteca | UD6 | 4.2 | |
| PR7a - Liderazgo. Buscamos un líder | UD7 | 1.1 | |
| PR7b - Trabajo en equipo: Equipo promotor, responsabilidades (I) | UD7 | 1.2 | |
| PR7c - Trabajo en equipo: Equipo promotor, responsabilidades (II) | UD7 | 2.1 | |
| PR7d - Mi empleador persona | UD7 | 1.3 | |
| PR7e - Audiamos equipos | UD7 | 2.3 | |
| PR7f - Misión, visión y valores. | UD8 | 3.1 | |